



ORCHESTRA PRIVATE EQUITY

Orchestra Advisors Korea
Seoul Finance Center 21FL
136 Sejongdaero Junggu
Seoul 04520 Korea

Orchestra Advisors Japan
Sanno Park Tower 3FL
2-11-1 Nagatacho Chiyodaku
Tokyo 100-6162 Japan

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact:

Sunny Yoon, オーケストラ・プライベート・エクイティ
information@orchestraprivatteequity.com

オーケストラ・プライベート・エクイティ主導により、マルマン株式会社の主要事業計画推進

商号変更、ヘルスケア事業分社化、マルマン・台湾買収による投資価値上昇

2018年11月5日

オーケストラ・アドバイザーズ・コリア有限会社(以下「オーケストラ」)が設立したプライベート・エクイティ・ファンド I (以下「OPE I」)は、マルマン株式会社(以下「マルマン・ジャパン」)とマルマン・コリア株式会社及び関連子会社において(以下総称して「マルマン」)、(i) マジェスティ ゴルフ株式会社(以下「マジェスティ」)への商号変更、(ii) マルマンヘルスケア事業の分社化、(iii) マルマン・台湾の残余持分買収による子会社化などの主要事業計画を順次推し進めて参りました。

オーケストラは主要ブランド戦略の一環として、マルマンの社名を全世界でマジェスティ ゴルフ株式会社に統一しました。主力の MAJESTY 商品ラインは、日本と韓国市場を中心に非常に認知度の高いフラッグシップモデルです。また、設立当初よりゴルフ事業の主要ビジネスとして注力してきたこともあり、ラグジュアリー・高級ゴルフクラブとして世界的に認識されています。このようにグローバル市場での成長と認知度の促進を目指すべく、創業以来40年以上にわたり貫き通してきた社名を改め、マジェスティとしてリブランディングをいたしました。2018年10月1日よりマジェスティは、真のラグジュアリーブランドへと一新します。

マジェスティへの商号変更に加え、マルマンヘルスケア事業部はマルマンの100%子会社のマルマンMH&B株式会社(以下「MH&B」)として分社されました。ヘルスケア事業部は引き続きマジェスティにとって不可欠な事業であることは変わりませんが、ゴルフ事業とヘルスケア事業という二つの柱はそれぞれ全く異なるセグメントで事業展開を行っており、シナジー効果が発現していないという現状がありました。従ってより独立した投資決定を可能にし、業務改善を行うため分社化を実行しました。オーケストラはこの分社化によりマジェスティの株主価値を更に向上できると考えています。

また、企業価値の最大化を図るべくマルマン・台湾を台湾の現地パートナーより買収しました。マルマン・台湾は、マルマン・ジャパンと台湾現地パートナーとの合併会社として2008年に設立され、それぞれ49%と51%という株式比率で事業を始めました。台湾はマジェスティの主要市場の1つであり、マルマン・台湾買収後には経営の実権を握ることによりシナジー効果を実現することができます。さらにこの買収によりマジェスティとマルマン・台湾間の業務がより円滑なることを期待しています。2018年11月5日にクローズしたマルマン・

Orchestra Advisors Korea
+82.2.3782.4520

Orchestra Advisors Japan
+81.3.6205.3300

www.orchestraprivatteequity.com

台湾買収を含め現在マジェスティは日本、韓国、中国、香港、アメリカの6つの地域において事業を展開しています。

オーケストラ・プライベート・エクイティ概要

オーケストラ・プライベート・エクイティは日本ならびに韓国の中堅企業を買収し“Global Champions”へと成長させる中堅規模バイアウト私募ファンドです。オーケストラは被買収企業の経営権取得後、投資期間中に高収益還元を達成するクロスボーダーゼネラルパートナー(GP)です。被買収企業の本源的価値を理解し、実践的な付加価値創造に必要な能力・知見を活かすことにより、中長期的な観点から企業の潜在成長力の顕在化を図ります。被買収企業の経営陣と密に連携し、各会社の有機的成長および更なる市場拡大、国内外における追加買収を通して企業価値を高めることがオーケストラのバリューアップ戦略です。詳細は www.orchestraprivatteequity.com をご覧ください。

マルマン概要

マルマン株式会社は東京本社、そして千葉県工場をもつゴルフ用品の製造・流通を扱う企業です。代表的なブランドである「MAJESTY」は日本、韓国、中国のラグジュアリーゴルフクラブ市場において絶大な人気を誇るグローバルブランドです。詳細は www.majesty-golf.com をご覧ください。

- 以上